



جشنواره تولید محتوای الکترونیکی سوده



جشنواره ملی تولید محتوا الکترونیکی **تاس** با همکاری آموزش و پرورش منطقه ۲ تهران
تمامی مربیان پیش دبستان، آموزگاران دبستان، دبیران متوسطه دوره ۱ و ۲، هنرآموزان هنرستان، در کل کشور



آدرس دبیرخانه: اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل همت،
انتهای خیابان قموشی (پارک)، بن بست سوده، مجتمع سوده

www.soodeh.com



[soodehdigitalteachingconvention](https://t.me/soodehdigitalteachingconvention)

فهرست

شماره صفحه	عنوان
۲.....	مقدمه.....
۳.....	اهداف.....
۴.....	شرکت کنندگان.....
۴.....	نحوه ی شرکت.....
۴.....	شیوه اجرا.....
۵.....	ویژگی های آثار شرکت کننده.....
۶.....	جدول زمانبندی تهیه و ارسال آثار.....
۶.....	جدول شیوه ی داوری جشنواره.....
۷.....	ترکیب پیشنهادی کمیته داوری نهایی.....
۸.....	محور ارزیابی دانش آموز.....
۹.....	محورهای ارزیابی IT محتوای الکترونیکی.....
۱۰.....	محورهای ارزیابی آموزشی محتوای الکترونیکی.....

فرزندانتان را برای زمان خودشان تربیت کنید. امام علی (ع)

پیشرفتهای قرن حاضر در تمامی زمینه ها به هیچ روی با زمانهای گذشته قابل قیاس نیست و آنقدر سریع اتفاق می افتد که اگر انسانی از قرون گذشته امروز به دنیا بازگردد بدون تردید توان زندگی کردن نخواهد داشت. مسلماً در این تغییر سریع، یکی از مواردی که بسیار دستخوش تحول خواهد بود عرصه آموزش است. آموزش همواره از دیرباز یکی از دغدغه های اصل بشر بوده و انسان همیشه و همیشه به دنبال روشی است تا بهتر و بیشتر بیاموزد و یاد بدهد. در همین راستا و در این قرن که آن را قرن انفجار اطلاعات نامیده اند، دانش کامپیوتر در عرصه آموزش پیشرفت مهم و کارآمدی را ایجاد نموده است که آن را تولید محتوای الکترونیکی نامیده اند. این پدیده جدید به معلمین این امکان بسیار مهم را داده است که ارتباطی هرچند قویتر با کلاس برقرار کنند و مطالبی را در کلاس برای دانش آموزان توضیح دهند که بدون آن انجام این مهم بسیار سخت و گاهی غیرممکن بود. اگر در کلاس های ریاضی یا هندسه تدریس کرده باشید و یا پای صحبت دبیر زیست شناسی مدرسه بنشینید یا به خاطرات ساعت جغرافی زمان تحصیلتان بیاندیشید، مفهوم این صحبت را بخوبی درک خواهید کرد.

خوشبختانه آموزش کشور ما نیز مانند اکثر نقاط دنیا به این نکته توجه داشته و امروزه شاهد مدارس هوشمند بسیاری هستیم که از این امکان بهره مند هستند و همچنین معلمین توانمندی در آن مدارس تدریس می کنند که از این دانش به خوبی در کلاس بهره می گیرند و به یمن این اتفاق مبارک، می توانیم امروز کلاسهای جذابتر، شادابتر و البته کارآمدتری را شاهد باشیم. در همین راستا بر آن شدیم تا برای انتقال تجربیات و تبادل اطلاعات با یکدیگر، جشنواره ای را تحت عنوان جشنواره تولید محتوای الکترونیکی برگزار کنیم تا مکانی باشد که در آن هم همکاران با شیوه های استفاده ی دیگر معلمان از این امکان در کلاسهای خود آگاه شوند و هم تشویقی باشد تا هرچه بیشتر و بهتر کلاسهای خود را به سمت استفاده از محتوای الکترونیک پیش ببرند. امید که این تلاش که بدون تردید خالی از اشکال نخواهد بود، نقطه ی عطفی باشد برای ثبت افتخاری دیگر بر تارک ایران و ایرانی.

اهداف:

- ارتقاء کیفیت آموزش
- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های معلمان در تولید مواد و رسانه های الکترونیکی
- ایجاد منبع محتوای آموزشی برای تدریس
- بکارگیری آموزش به صورت تعاملی
- توسعه آموزش الکترونیکی
- توسعه بستر تحقق عدالت آموزشی
- تولید مواد و رسانه های یادگیری با نیاز معلمان و استفاده از آن ها در فرایند تدریس
- بسترسازی مناسب در زمینه ی پرورش خلاقیت و نوآوری
- گسترش فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات
- ایجاد زمینه و درک موقعیت اجتماعی برای تمرین حل مساله و پژوهش محوری
- ایجاد محیط تعاملی در سیستم یاد دهی - یادگیری بین دانش آموزان و معلمان و در نتیجه تشویق بیشتر در اجرای فعالیت های گروهی
- ارائه ی نگرش های نو برای مواجهه با مسائل اجتماعی و فرهنگی در شرایط پیچیده در نهایت بقای عوامل منتج به مدیریت زمان، مدیریت بحران و استراتژی خاص آموزشی.
- ترویج روش تدریس هوشمند و تلفیق آن با روش سنتی

شرکت کنندگان:

تمامی مربیان دوره پیش دبستان و آموزگاران مقطع ابتدایی و دبیران مقطع متوسطه دوره اول و دوره دوم و هنرستان های فنی و حرفه ای ایران

نحوه شرکت:

۱. مطالعه شیوه نامه جشنواره

۲. تکمیل فرم شرکت در جشنواره در سایت www.soodeh.com

۳. دریافت و ذخیره نسخه چاپی از فرم

۴. تحویل یک نسخه از محصول تولیدی همراه با نسخه چاپی فرم تکمیل شده، به دبیرخانه جشنواره (مجتمع آموزشی سوده)

به آدرس: خیابان اشرفی اصفهانی، نرسیده به پل همت، انتهای خیابان شهید قموشی، خیابان شهید عربشاهی، کوچه سوده مجتمع آموزشی سوده (روابط عمومی دبیرستان،)

❖ تبصره: برای کسب اطلاعات به روز از جشنواره تولید محتوای الکترونیکی سوده به لینک [@jashnvarehtamas](https://www.instagram.com/jashnvarehtamas)

مراجعه کنید و حتما عضو این کانال شوید، زیرا تمامی آموزش ها و اطلاعات لازم در این کانال درج می شود.

شیوه اجرا:

این جشنواره در سه مرحله مورد ارزیابی و داوری قرار می گیرد . که به شرح زیر است:

داوری اولیه، داوری میانی، داوری نهایی

لازم به ذکر است به آثار رسیده پس از مهلت تعیین شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پس از بررسی و ارزیابی آثار رسیده از داوری میانی به صاحبان ۲۰ اثر برتر تقدیرنامه اهدا شده و آثار آنان به جشنواره تولید محتوا راه می یابد.

هر مقطعی با توجه به رسیدن امتیاز به حد نصاب به مرحله بعد راه می یابد . حداکثر ۵ نفر به مرحله بعد راه میابد.

در مرحله پایانی بعد از اجرای کارگاهی محتوای آموزشی انتخاب شده در داوری میانی به ۶ اثر برگزیده از طرف دبیرخانه جشنواره تقدیر نامه و هدایایی نفیس اهدا خواهد شد.

از آن جایی که جشنواره به صورت کارگاهی و با ارائه زنده ی معلمان اجرا می گردد دبیرخانه جشنواره متعاقباً بصورت کتبی از مدارس شرکت کننده دعوت به عمل می آورد.

ویژگی های آثار شرکت کننده:

۱. آثار تولیدی باید محصولات خلاقانه فردی معلمان باشد و کار گروهی در رقابت شرکت داده نمی شود.
۲. از هر معلم فقط ۱ اثر برگزیده مورد قبول خواهد بود و فرستادن چند اثر از یک معلم مورد قبول نخواهد بود.
۳. در طراحی نرم افزار ارسالی جهت ارائه محتوا باید از شیوه های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده شود.
۴. برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی محصولات نرم افزاری نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.
۵. حتی الامکان نرم افزار ها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب بر روی سیستم و یا نصب نرم افزار خاصی قابل اجرا باشند.
۶. استفاده از چند نرم افزار به صورت تلفیقی در ساخت یک محتوای الکترونیکی امتیاز ویژه برای اثر شرکت کننده منظور می شود.
۷. ضبط فیلم آموزشی از شیوه تدریس همراه با محتوای الکترونیکی فرستاده شده در کلاس درس به عنوان امتیاز ویژه خلاقیت آموزشی محسوب می شود.

جدول زمانبندی تهیه و ارسال آثار:

ردیف	فعالیت	زمانبندی
	ارسال شیوه نامه اجرایی (اطلاع رسانی جشنواره)	۱۱ آذرماه ۹۶
۱	شروع ثبت نام	۱۵ آذر ۹۶
۳	مهلت تهیه آثار و ارسال به دبیرخانه جشنواره	۱ اسفند ۹۶
۴	بررسی آثار و انتخاب و معرفی آثار برگزیده راه یافته به جشنواره	۲۹ خرداد ۹۷
۵	اجرای کارگاهی محتوای آموزشی در جشنواره توسط شرکت کنندگان	۷ تیر ۹۷
۶	اعلام آثار برگزیده نهایی در جشنواره	۱۲ تیر ماه ۹۷

جدول شیوه ی داوری جشنواره:

ردیف	نام مرحله	مسئول اجرا
۱	مرحله انتخاب آثار(داوری اولیه)	کمیته انتخاب
۲	داوری میانی(داوری ثانویه)	دبیرخانه جشنواره مجتمع آموزشی سوده
۳	داوری نهایی	اجرای کارگاهی شرکت کننده ها با حضور هیئت داوران
۴	اختتامیه	اعلام نتایج برگزیدگان توسط دبیرخانه جشنواره

۱- مرحله انتخاب آثار: (داوری اولیه)

- در مرحله انتخاب آثار، آثار از لحاظ مطابقت با موارد ذیل، توسط هیئت داوران مورد بررسی قرار می گیرند و آثار حایز شرایط برای مرحله بعد انتخاب (و غربال) می شوند:

- مطابقت موضوع کلی محتوای الکترونیکی با موضوع جشنواره (دروس پایه های پیش دبستان تا پایه هشتم و متوسطه دوره اول)

- احراز کیفیت حداقلی از لحاظ فنی و محتوایی برای انتخاب اولیه

- عدم وجود موارد غیر اخلاقی (رعایت قانون جرایم رایانه ای، عفت عمومی، اخلاق اسلامی و سلامت شخصیت کودک و نوجوان و قوانین مرتبط)

۲- مرحله داوری میانی:

در این مرحله هر اثر توسط دو داور(یکی فنی و دیگری آموزشی) مطابق با کاربرگ های داوری بخش مربوطه ، توسط دبیرخانه جشنواره مورد ارزیابی قرار می گیرند.مجموع امتیازهای هر داوری بر حسب ضرایب وزنی هر یک از معیارها محاسبه شده و در نهایت امتیاز نهایی داده شده از سوی داور برای هر اثر محاسبه می گردد.از مجموع امتیازات داورها برای هر اثر، امتیاز نهایی اثر محاسبه می شود.

تبصره ۱: داوری ها در دو حوزه فنی و آموزشی به صورت جداگانه انجام می گیرد. در صورت تسلط و توانمندی علمی و عملی داور خاص در هر دو حوزه، استفاده از یک داور بلا اشکال می باشد.

۳- مرحله داوری نهایی:

این مرحله در روز اجرای کارگاهی (جشنواره) ۱۸ اثر منتخب مرحله داوری میانی انجام می شود. در این روز داوران با در دست داشتن چک لیست های داوری نظرات ارزنده خود را به دبیرخانه جشنواره اعلام می کنند.

۴- مرحله اختتامیه:

نتایج این جشنواره در مراسم اختتامیه که در ۳ روز بعد اجرا می شود اعلام می شود و جوایز به ۶ اثر برگزیده و برتر اهدا می گردد.

ترکیب پیشنهادی کمیته داوری نهایی:

۳ دانش آموز که حتی امکان دارای تجربه تولید محتوا باشد.

۳ نفر داور محتوای آموزشی

۳ نفر داور فنی که دارای صلاحیت لازم باشند.

محورهای ارزیابی (دانش آموز)

نام و نام خانوادگی طراح: نام منطقه: نام پایه: عنوان اثر:

امتیاز کسب شده	امتیاز	معیار ارزیابی
	۲	استفاده مناسب از رنگ و فونت متناسب با موضوع آموزشی
	۲	استفاده مناسب از صوت و تصویر با کیفیت متناسب آموزشی
	۲	استفاده مناسب از افکت مناسب با موضوع آموزشی
	۲	جذابیت و خلاقیت اجرا از نظر محتوای آموزشی
	۲	قابل فهم بودن مطالب ارائه شده
	۲	مثال و تمرین های طراحی شده با موضوع آموزشی متناسب بوده
	۱۲	جمع

محورهای ارزیابی IT محتوای الکترونیکی

نام و نام خانوادگی طراح: نام منطقه: نام پایه: عنوان اثر:

امتیاز کسب شده	امتیاز	معیار ارزیابی	
	۱	مشخصات پدید آورنده یا پدید آورندگان شامل نام و نام خانوادگی	محور ۱ مشخصات کلی نرم افزار آموزشی (۴ امتیاز)
	۱	عنوان محصول تولید شده	
	۱	نوع نرم افزار مورد نیاز برای نصب یا اجرای برنامه ، دستگاههای جانبی مورد نیاز و....	
	۲	رعایت اصول و نکات ضروری در طراحی صفحه مناسب از نظر فونت	محور ۲ تناسب استفاده از گرافیک و رنگ و صدا و صفحه آرای (۱۰ امتیاز)
	۲	استفاده متناسب از رنگ و تصویر با کیفیت	
	۲	استفاده متناسب از صوت با کیفیت	
	۲	استفاده متناسب از فیلم با کیفیت	محور ۳ ایجاد انگیزه و تعامل در کاربران (۱۰ امتیاز)
	۲	نرم افزار تعاملی بوده (ارتباط دو طرفه بین کاربر و نرم افزار)	
	۲	امکان برگزاری آزمون های متنوع	محور ۴ سهولت در اجرای نرم افزار (۱۶ امتیاز)
	۱	نرم افزار بصورت Auto Run اجرا شود .	
	۲	نرم افزار از یک دستور العمل و راهنمای کامل برخوردار باشد	
	۲	در تمامی صفحات کلیدهای متناسب با امکان اجرای مجدد و بازگشت به صفحه اصلی و غیره را داشته باشد .	
	۲۰		جمع

تبصره : در مرحله اجرای تدریس محتوای ارائه شده و علاوه بر پارامترهای ارزیابی فوق دانش فنی دبیر در نحوه اجرا و به

کارگیری فنی محتوا در آموزش مورد ارزیابی قرار می گیرد.

محورهای ارزیابی آموزشی محتوای الکترونیکی

نام و نام خانوادگی طراح: نام منطقه: نام پایه: عنوان اثر:

امتياز كسب شده	امتياز	معیار ارزیابی	محور ۱
	۲	هدف های رفتاری مربوط به هر موضوع انتخاب شده كاملا رعایت شود	تطابق هدف و محتوا با برنامه های درسی كتاب (۶ امتیاز)
	۲	سطح مطالب ارائه شده با سطح یادگیری مخاطبان تطابق داشته باشد	
	۲	محتوای آموزشی باید صحیح و دقیق و دارای ارزش آموزشی بوده و روش ارائه آن روشن و منطقی باشد	محور ۲ محتوای علمی نرم افزار آموزشی (۸ امتیاز)
	۲	نمودارها و تصاویر و تعاریف و مثالها متناسب با محتوای موضوع انتخاب شده باشد.	
	۲	روش ارائه شده دارای نوآوری باشد.	محور ۳ خلاقیت و نوآوری (۶ امتیاز)
	۲	موجب تسریع در یادگیری باشد.	
	۲	موجب ایجاد علاقه و انگیزه در مخاطب شود	
	۱۴		جمع

تبصره: در مرحله اجرای تدریس محتوای ارائه شده علاوه بر پارامترهای ارزیابی فوق متناسب بودن زمان ارائه با تکمیل آموزش

موضوع انتخابی درمخاطب مورد ارزیابی قرار می گیرد.